

# ACELERANDO O TURISMO SUSTENTÁVEL NO VALE DO PERUAÇU

## MARKETING DIGITAL E COMUNICAÇÃO

OFICINA PARA APRENDER A USAR AS FERRAMENTAS DE MARKETING DIGITAL A FAVOR DO SEU NEGÓCIO.

- IDENTIFICAR O SEU PÚBLICO;
- APRENDER A SE COMUNICAR ONLINE;
- APRESENTAR SEUS DIFERENCIAIS;
- COMO SE ORGANIZAR PARA GARANTIR A INFRAESTRUTURA NECESSÁRIA E OFERECER O MELHOR ATENDIMENTO AO CLIENTE.

---

**CARLOS  
GHIRALDELLI**

---



---

JORNALISTA COM ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING, ATUA NOS MAIS DIVERSOS SEGMENTOS, ESPECIALMENTE TURISMO DE NATUREZA - SEMPRE AUXILIANDO A ENCONTRAR O MELHOR CAMINHO DE COMUNICAÇÃO ENTRE O CLIENTE E O SEU PÚBLICO.

---



**EKOS BRASIL**

**CRITICAL ECOSYSTEM**  
PARTNERSHIP FUND



**IEB**  
INSTITUTO INTERNACIONAL  
DE EDUCAÇÃO DO BRASIL