

ACELERANDO O TURISMO SUSTENTÁVEL NO VALE DO PERUAÇU

MARKETING DIGITAL E COMUNICAÇÃO

OFICINA PARA APRENDER A USAR AS FERRAMENTAS DE
MARKETING DIGITAL A FAVOR DO SEU NEGÓCIO.

- IDENTIFICAR O SEU PÚBLICO;
- APRENDER A SE COMUNICAR ONLINE;
- APRESENTAR SEUS DIFERENCIAIS;
- COMO SE ORGANIZAR PARA GARANTIR A INFRAESTRUTURA NECESSÁRIA E OFERECER O MELHOR ATENDIMENTO AO CLIENTE.

**CARLOS
GHIRALDELLI**



JORNALISTA COM ESPECIALIZAÇÃO EM GESTÃO DE MARKETING, ATUA NOS MAIS DIVERSOS SEGMENTOS, ESPECIALMENTE TURISMO DE NATUREZA - SEMPRE AUXILIANDO A ENCONTRAR O MELHOR CAMINHO DE COMUNICAÇÃO ENTRE O CLIENTE E O SEU PÚBLICO.



EKOS BRASIL

CRITICAL ECOSYSTEM
PARTNERSHIP FUND



IEB
INSTITUTO INTERNACIONAL
DE EDUCAÇÃO DO BRASIL